

Teilnahmebedingungen/Datenschutzbestimmungen für das Tupperware Gewinnspiel

Das Tupperware Gewinnspiel wird von der Tupperware Österreich GmbH, IZ-NÖ Süd, Tupperwareplatz, 2351 Wr. Neudorf veranstaltet.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel akzeptierst du diese Teilnahmebedingungen und Datenschutzbestimmungen:

Teilnahmebedingungen

Ablauf

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die unbeschränkt geschäftsfähig sind, d.h. älter als 18 Jahre und ihren Wohnsitz in Österreich haben. Mitarbeiter von Tupperware sowie alle an der Konzeption und Umsetzung des Tupperware Gewinnspiels beteiligten Personen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die Teilnahme ist nur online für registrierte Facebook-Nutzer möglich, die Fans der Facebook-Fanpage von Tupperware Österreich sind oder werden.

Jede/r Teilnehmer darf nur einmal an diesem Gewinnspiel durch das Posten Fotos teilnehmen.

Tupperware ist nicht verpflichtet, die von den Teilnehmern bereit gestellten Fotos auf potentielle Verletzungen Rechte Dritter zu überprüfen. Tupperware ist jedoch berechtigt, diese abzulehnen, wenn die Inhalte nach ihrer sachgerechten Einschätzung rechtswidrig sind oder gegen die guten Sitten verstoßen.

Mit dem Posten eines Fotos erklärt der/die Teilnehmer/in, dass die Inhalte frei von Rechten Dritter sind, also entweder von ihm/ihr stammen oder er/sie die schriftliche Einwilligung des Urhebers sowie der auf dem Foto abgebildeten Personen eingeholt haben.

Der/die Teilnehmer/in stellt Tupperware von allen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund der von ihm/ihr bereitgestellten Inhalte entstanden sind.

Der/die Teilnehmer/in erklärt sich damit einverstanden, dass sein/ihr gepostetes Foto von Tupperware genutzt, verbreitet sowie auf sonstige Weise Dritten öffentlich zugänglich gemacht werden darf. Für diese Zwecke ist es Tupperware ebenfalls erlaubt, das Foto zu bearbeiten und falls dies erforderlich ist, Dritten Nutzungsrechte an ihm einzuräumen. Diese Rechteeinräumung erfolgt unentgeltlich sowie ohne räumliche, inhaltliche oder zeitliche Beschränkung.

Tupperware ist berechtigt, einzelne Personen von der Teilnahme auszuschließen, sofern berechtigte Gründe, wie z. B. Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen, (versuchte) Manipulation (z.B. gekaufte „Likes“), etc., vorliegen. Wenn die Voraussetzungen für einen Ausschluss vorliegen, können Gewinne auch nachträglich aberkannt oder zurückgefordert werden. Aus dem Ausschluss entstehen keinerlei Ansprüche der Teilnehmer gegenüber Tupperware.

Unter allen Teilnehmern verlost Tupperware 50 Ultimo Italien 2,1 l. Die ausgewählten 5 Bilder erhalten zusätzlich den Ultimo 1,3 l dazu.

Die Gewinner werden innerhalb von 7 Werktagen nach Ablauf des Gewinnspiels per E-Mail über das Facebook interne Nachrichtensystem benachrichtigt. Der Gewinnversand erfolgt innerhalb von 14

Werktagen nach Benachrichtigung über den Gewinn an die dann erfragte Postanschrift. Ein Versand erfolgt nur innerhalb Österreichs.

Die Gewinner erklären sich damit einverstanden, dass ihr Name auf der Facebook-Seite veröffentlicht wird.

Kann der Gewinn aus Gründen, die in der Person des Gewinners liegen (Angabe einer unrichtigen E-Mail-Adresse, Postanschrift, etc.) nicht innerhalb von 3 Wochen nach Ablauf des Gewinnspiels bekannt gegeben oder übermittelt werden, so wird an seiner Stelle ein neuer Gewinner gelost.

Tupperware haftet nicht für einen verspäteten Eingang der Gewinne beim Gewinner oder für einen Verlust von Gewinnen auf dem Postweg.

Der Gewinnanspruch ist weder übertragbar, noch ist eine Barauszahlung oder ein Tausch des Gewinns möglich.

Für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten sind die Teilnehmer verantwortlich.

Maßgeblich für die rechtzeitige Teilnahme ist der durch die der Anwendung zugrunde liegenden Datenbank protokollierte Eingang des geposteten Fotos. Tupperware haftet nicht für den verspäteten oder unvollständigen Eingang des Fotos und kann insbesondere nicht für technische Störungen, z.B. für Ausfälle des Telefonnetzes, des Netzwerkes, der Elektronik oder der Computer verantwortlich gemacht werden.

Tupperware behält sich das Recht vor, das Tupperware Gewinnspiel aus wichtigen Gründen abubrechen. Ein Abbruch aus wichtigem Grund kann insbesondere dann erfolgen, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Tupperware Gewinnspiels aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht mehr gewährleistet werden kann.

Der Rechtsweg im Zusammenhang mit der Durchführung des Gewinnspiels und der Gewinnziehung ist ausgeschlossen.

Jegliche Schadenersatzverpflichtung von Tupperware und seiner Organe, Angestellten, Erfüllungsgehilfen und Unterauftragnehmer aus oder im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel, gleich aus welchem Rechtsgrund, ist, soweit gesetzlich zulässig, auf Fälle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beschränkt.

Abstandserklärung

Das Tupperware Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert. Für keinen der im Rahmen dieser Aktion veröffentlichten Inhalte ist Facebook verantwortlich.

Der Empfänger der vom Teilnehmer bereitgestellten Informationen ist nicht Facebook, sondern Tupperware. Tupperware stellt Facebook von jeglichen Ansprüchen Dritter im Zusammenhang mit diesem Tupperware Gewinnspiel frei.

Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zur Aktion sind nicht an Facebook zu richten, sondern an Tupperware unter kontakt@tupperware.at

Datenschutz

Mit deiner Teilnahme am Tupperware Gewinnspiel erklärst du dich mit der Nutzung deiner personenbezogenen Daten in folgendem Umfang einverstanden:

Erhebung, Speicherung und Verarbeitung personenbezogener Daten

Im Rahmen deiner Teilnahme an dem Tupperware Gewinnspiel werden von dir folgende personenbezogene Daten erhoben und gespeichert: Vor- und Nachname sowie E-Mail-Adresse.

Indem du bei deinem Besuch des Tupperware Gewinnspiels im Rahmen der Genehmigungsanfrage auf „Zulassen“ klickst, erlaubst du zudem den Zugriff auf deine allgemeinen Facebook-Daten (Name, Profilbild, Geschlecht, Netzwerke, Nutzerkennnummer (Facebook-ID), Freundesliste sowie alle Informationen, die nach den Privatsphäre-Einstellungen deines Facebook-Profiles öffentlich sichtbar sind). Von diesen Daten werden nur dein Name und deine Facebook-ID gespeichert.

Die Speicherung erfolgt elektronisch. Die Erhebung, Speicherung und Verarbeitung der Daten erfolgt zum Teil durch digital branding, Lindigstrasse 7,63801 Kleinostheim, die von uns mit der Durchführung dieses Tupperware Gewinnspiels beauftragt worden ist.

Eine darüber hinausgehende Weitergabe deiner personenbezogenen Daten an Dritte erfolgt nicht.

Deine bei der Teilnahme an dem Tupperware Gewinnspiel bekannt werdenden personenbezogenen Daten werden absolut vertraulich behandelt, ausschließlich zur ordnungsgemäßen Durchführung und Abwicklung des Tupperware Gewinnspiels verwendet und spätestens drei Monate nach vollständiger Abwicklung vollumfänglich wieder gelöscht.

Auskunftsrecht

Du hast ein Recht auf Auskunft über die Nutzung deiner personenbezogenen Daten. Auf Verlangen wird dir jederzeit über den gespeicherten Datenbestand, soweit er dich betrifft, vollständig und unentgeltlich Auskunft erteilt. Hierzu genügt eine formlose E-Mail an: kontakt@tupperware.at

Widerrufsrecht

Du kannst deine Einwilligung in die Nutzung und Speicherung deiner personenbezogenen Daten jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen. Hierzu genügt eine formlose E-Mail an kontakt@tupperware.at. Auf gleichem Wege kannst du auch eine Berichtigung der Daten veranlassen.

Im Falle eines Widerrufs werden deine personenbezogenen Teilnehmerdaten unverzüglich in der Datenbank gelöscht. Der Widerruf sowie die erfolgte Löschung werden auf Wunsch per E-Mail bestätigt.

Erfolgt der Widerruf vor der Abwicklung des Tupperware Gewinnspiels, so ist damit die weitere Teilnahme an dem Tupperware Gewinnspiel ausgeschlossen.

Für Fragen und Kommentare erreichst du uns unter: kontakt@tupperware.at